



Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)

Für unseren Standort in Paderborn suchen wir zum August 2019 einen **Auszubildenden im Bereich Marketing (m/w/d)**. Wir bieten dir die Chance, als erste/r Auszubildende/r in diesem Bereich bei HARTMANN INTERNATIONAL durchzustarten und die Abteilung auszubauen und mitzugestalten. Bei guten Leistungen winkt nach deinem Abschluss die Übernahme. An zwei Tagen in der Woche besuchst du das Carl-Servering-Berufskolleg in Bielefeld. Es warten stetig neue Projekte auf dich, bei denen deine Kreativität und eine zuverlässige Arbeitsweise gefragt sein werden.

Deine Aufgaben:

- Erstellung von Printmaterialien für alle Unternehmensbereiche (z. B. jährlich das Hausmagazin „hartfacts“) sowie Anzeigen für Zeitschriften und Zeitungen
- Pflege unterschiedlicher Unternehmenswebseiten
- Erstellung von Social Media Content (z. B. Facebook, Instagram oder LinkedIn)
- Schaltung von Online-Werbeanzeigen (z. B. Google, Social Media Plattformen)
- Layouten von modernen und kundenspezifischen Präsentationen
- Mitorganisation des großen HARTMANN-Familienfestes
- Produktion von Foto- und Videomaterial inkl. Bearbeitung und Schnitt
- Beratung und Verkauf von Dienstleistungen (Lager24/7 - Self Storage)
- Arbeiten mit Adobe Programmen (u. a. InDesign, Premiere Pro, Photoshop)

Dein Profil:

- Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss
- Du bist kreativ, hast viele Ideen und setzt diese auch um
- Du bist kommunikativ, hast Spaß an neuen Medien und den Willen, dich stetig weiterzubilden
- Du beherrscht die deutsche und englische Sprache in Wort und Schrift
- Du hast ein gutes Gespür für Worte und schreibst gerne Texte für unterschiedliche Zielgruppen
- Erste Erfahrungen mit Adobe Programmen, Social Media Kanälen oder dem CMS WordPress sind von Vorteil
- Du arbeitest gerne mit Menschen aller Hierarchieebenen zusammen
- Du bist im Besitz eines Führerscheins der Klasse B

Das Unternehmen HARTMANN INTERNATIONAL ist ein mittelständiges, weltweit agierendes Logistikunternehmen mit ca. 475 Mitarbeitern an Standorten in Paderborn und Ibbenbüren. Das Marketing ist dabei für die Bereiche Spedition, Logistik, Air & Sea, Umzüge sowie Self Storage im Einsatz. Hinzu kommen interne Projekte und die Dokumentation verschiedener Events.